

# 2015-2020年中国汽车研发 市场供需分析与投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国汽车研发市场供需分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/T12853QHL0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 前言

我国汽车工业从无到有，从依靠合资到自主品牌稳步发展，目前已具备较强的生产制造能力，在低附加值零部件开发方面也具备了一定的能力，初步完成了产业基础构建、资本与人才的积累。汽车研发行业具有技术密集、专业化程度高、涵盖学科范围广等特点。一个完整的汽车产品开发包含了市场及产品规划、外形设计、性能设计、结构设计、仿真、试制、测试评价、生产准备、定型生产等阶段，通常要历时三年左右，资金、技术及人力资源需求量极大，具有一定的不确定性。汽车产业资源禀赋的优化与调整推动了汽车研发设计服务业的发展，目前主要呈现出产业化、外包化、本土化、集聚化四大特点。

2014年国内汽车市场面临的市场环境极其复杂，各种不确定性的因素正在对国内汽车市场产生重大影响，对于汽车销售来说，挑战大于机遇，对于汽车后市场来说机遇大于挑战。

现在汽车已经从过去的机械的1.0时代和电子的2.0时代步入了智能化的3.0时代。未来智能汽车必将引发一场革命，它将解放人类在汽车中无聊的时光。从人使用汽车到汽车使用人，人类将从触摸方向盘和脚踩油门中解放出来，享受真正的驾驶汽车的乐趣。由于互联网技术的飞速发展和各种科技创新的到来，这个梦想正加快地变成现实。未来汽车是安全的、绿色的、智能的、健康的，以人为中心的，以环境的协调为出发点。汽车围绕人转而不是人现在还要为汽车保养发愁。未来的汽车是有生命和灵魂有思想的，它将成为人们生命中的一个伴侣，陪伴着人们渡过一段快乐的时光，而不仅仅是交通工具；未来汽车智能将越来越趋近于人的大脑；未来开汽车就像现在开飞机一样，将驾驶员的手脚解放出来。互联网带来的各种应用可借助汽车这个载体来实现，网上所有的东西今后完全和汽车融为一体。

本汽车研发行业研究报告是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本汽车研发行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车研发行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车研发行业做了重点企业经营分析，并分析了中国汽车研发行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资

时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 2015年中国汽车研发行业发展概况

### 第一节 中国汽车研发行业发展情况

#### 一、汽车研发产业景气度分析

#### 二、汽车研发产业发展及影响因素

### 第二节 汽车研发产业链分析

#### 一、产业链模型

#### 二、汽车研发产业链模型分析

### 第三节 中国汽车研发行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球及中国汽车研发行业市场运行分析

### 第一节 全球汽车研发市场发展情况分析

#### 一、全球汽车研发市场发展分析

#### 二、全球汽车研发市场统计分析

#### 三、全球汽车研发市场发展分析

#### 四、全球汽车研发销售排名分析

#### 五、全球汽车研发消费者调查分析

### 第二节 2015年世界主要国家汽车研发市场分析

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、日本

#### 四、韩国

## 五、其它国家

### 第三节 世界汽车研发行业投资预测预测分析

### 第四节 2015年中国汽车研发行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场分析

#### 三、市场特点分析

#### 四、市场技术发展状况

### 第五节 2015年中国汽车研发行业技术研发情况

#### 一、行业研发情况分析

#### 二、竞争对手研发占投入比

#### 三、研发投入与研发成果关系

## 第三章 中国汽车研发行业发展环境与渠道研究

### 第一节 全国经济发展背景分析

#### 一、宏观经济指标数据分析

#### 二、宏观政策环境分析

#### 三、“十三五”发展规划分析

### 第二节 主要城市发展背景分析

#### 一、主要城市区域市场特点分析

#### 二、主要城市社会经济现状分析

#### 三、未来主要城市经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

#### 一、汽车研发市场渠道情况

#### 二、汽车研发竞争对手渠道模式

#### 三、汽车研发直营代理分布情况

## 第四章 2015年中国汽车研发行业产业结构研究

### 第一节 汽车研发产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第二节 汽车研发产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 汽车研发产业结构发展预测

### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国汽车研发行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第五章 2014-2015年中国汽车研发企业销售规模调查分析

### 第一节 2014-2015年中国工业总产值分析

#### 一、中国汽车研发行业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2014-2015年中国汽车研发行业总销售收入分析

#### 一、中国汽车研发行业总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业销售收入比较

### 第三节 2014-2015年中国汽车研发行业利润总额分析

#### 一、2014-2015年中国汽车研发行业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第四节 2014-2015年中国汽车研发行业销售毛利率分析

#### 一、2014-2015年中国汽车研发行业销售毛利率分析

#### 二、不同规模企业销售毛利率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

### 第五节 2014-2015年中国汽车研发行业销售利润率

#### 一、2014-2015年中国汽车研发行业销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第六章 中国汽车研发行业产能及产量调研

### 第一节 中国汽车研发行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、产品及原材料产能情况分析

## 第二节 中国汽车研发行业产能分析

- 一、2014-2015年汽车研发产能分析
- 二、2014-2015年重点企业产能及占有份额
- 二、2016-2020年汽车研发产能预测

## 第三节 中国汽车研发行业产量分析

- 一、2014-2015年汽车研发产量分析
- 二、2015年产能配置与产能利用率调查
- 三、2016-2020年汽车研发产量预测

## 第四节 中国汽车研发行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布
- 五、产供状况分析

## 第七章 中国汽车研发市场供需形势调查分析

### 第一节 汽车研发市场需求分析

- 一、汽车研发行业需求市场
- 二、汽车研发行业客户结构
- 三、汽车研发行业需求的地区差异

### 第二节 汽车研发市场供给分析

- 一、汽车研发市场供给分析
- 二、2016-2020年汽车研发市场供给预测

### 第三节 2016-2020年供求平衡分析及投资预测

## 章 中国汽车研发行业区域市场剖析

### 第一节 华北地区

- 一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、趋势预测分析

## 第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、趋势预测分析

## 第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、趋势预测分析

## 第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、趋势预测分析

## 第五节 华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、趋势预测分析

## 第六节 西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、趋势预测分析

## 第七节 西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

## 四、趋势预测分析

### 第九章 2015年中国汽车研发市场竞争格局分析

#### 第一节 汽车研发行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 汽车研发行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 汽车研发行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 汽车研发竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建

#### 第五节 中国汽车研发行业竞争格局分析

一、汽车研发行业竞争分析

二、国内外汽车研发竞争分析

三、中国汽车研发市场竞争分析

四、中国汽车研发市场集中度分析

五、中国汽车研发竞争对手市场份额

六、中国汽车研发主要品牌企业梯队分布

### 第十章 汽车研发领域十大标杆企业发展调研

## 第一节 比亚迪股份有限公司

一、企业基本情况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

## 第二节 长城汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

## 第三节 奇瑞汽车公司

一、企业基本情况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

## 第四节 长安汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

## 第五节 一汽轿车股份有限公司

一、企业基本情况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第六节 东风汽车有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第七节 浙江吉利控股集团

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第八节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第九节 江铃汽车股份有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

## 第十一章 2016-2020年中国汽车研发行业市场探讨

### 第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、汽车研发消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

### 第二节 销售策略与营销模式解析

- 一、渠道调研
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

### 第三节 多元化策略研究

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

### 第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2014-2015年广告投放方式变化分析
- 三、2014-2015年广告投放总量变化分析
- 四、2016-2020年广告投放策略分析

### 第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析

## 四、各品牌忠诚度及策略分析

### 第十二章 2016-2020年中国汽车研发行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 中国汽车研发市场前景分析

- 一、汽车研发市场容量分析
- 二、汽车研发行业利好利空政策
- 三、汽车研发行业趋势预测分析

#### 第二节 中国汽车研发未来发展预测分析

- 一、中国汽车研发发展方向分析
- 二、2016-2020年中国汽车研发行业发展规模
- 三、2016-2020年中国汽车研发行业发展趋势预测

#### 第三节 2016-2020年中国汽车研发行业供需预测

- 一、2016-2020年中国汽车研发行业供给预测
- 二、2016-2020年中国汽车研发行业需求预测
- 三、2016-2020年中国汽车研发行业进出口预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国汽车研发行业SWOT分析

### 第十三章 2016-2020年汽车研发行业投资方向与风险分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 汽车研发行业投资潜力与机会

#### 第五节 新进入者应注意的障碍因素

#### 第六节 2016-2020年中国汽车研发行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：中国汽车研发产业链图

图表：中国汽车研发行业生命周期图

图表：2014-2015年国内生产总值及其增长速度表

图表：2014-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年中国汽车研发消费者生活方式调查

图表：2011-2015年中国汽车研发消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

图表：2014-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014-2015年中国汽车研发广告投放方式数据统计

图表：2014-2015年中国汽车研发广告投放总量变化趋势

图表：2016-2020年中国汽车研发广告投放效果调研数据

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014-2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2016-2020年中国汽车研发行业供给预测图

图表：2016-2020年中国汽车研发行业需求状况预测走势

图表：2016-2020年中国汽车研发行业进出口情况预测

图表：2014-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2014-2015年中国汽车研发行业市场规模调研结果

图表：2014-2015年全球汽车研发产业市场规模调研结果

图表：2014-2015年汽车研发重要数据指标对比比较

图表：2014-2015年中国汽车研发行业销售情况走势表

图表：2014-2015年中国汽车研发行业利润走势分析图表

图表：2014-2015年中国汽车研发行业资产情况数据

图表：2014-2015年中国汽车研发竞争力趋势图

图表：2016-2020年中国汽车研发市场趋势分析表

图表：2016-2020年中国汽车研发市场价格走势预测

图表：2016-2020年中国汽车研发趋势预测分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/T12853QHL0.html>